

## **Co.Lore - Collettivo Loredana APS**

Co.Lore - Collettivo Loredana è un'associazione di promozione sociale fondata nel 2021, che opera sul territorio toscano dal 2019, e che nasce dalla volontà di valorizzare le donne nel mondo della cultura e dello spettacolo.

L'obiettivo di Co.Lore è quello di sviluppare un network di professioniste, una piattaforma che permetta loro di cooperare e confrontarsi. L'Associazione si pone come promotore, organizzatore e creatore di progetti ed eventi. Per questo fonde il proprio know how con quello delle proprie collaboratrici, offrendo un ampio spettro del panorama artistico e culturale più completo, interessante e competente possibile. Ad oggi Co.Lore conta più di 200 collaboratrici su territorio nazionale ed europeo.

### **I PROGETTI PRINCIPALI**

#### **“Da grande voglio fare...arti e mestieri nel mondo dello spettacolo e della cultura”**

Tema: formazione

Destinatari: bambini e ragazzi dai 6 ai 14 anni

Oggetto: Progetto laboratoriale rivolto ai bambini e ai ragazzi della città di Firenze e comuni limitrofi.

Totale progetti realizzati: 3

1° Edizione, Ottobre 2022 presso Impact Hub, Firenze : 6 laboratori, 3 attività aperte, 2 happening anche per adulti; 15 professioniste coinvolte. Il progetto è stato realizzato grazie al contributo della Fondazione Cr Firenze, con il supporto con il Quartiere 5 di Firenze. Iniziativa del calendario OFF del festival L'Eredità delle Donne, progetto di Elastica, partner fondatori Fondazione CR Firenze e Gucci.

2° Edizione, Febbraio 2024 presso Circolo Arci Il Progresso, Firenze: 10 laboratori, 3 attività libere, 3 tra incontri ed happening aperti anche per adulti, 1 concerto, 15 professioniste coinvolte. L'edizione viene sostenuta da Fondazione CR Firenze, nell'ambito del Bando Partecipazione Culturale/Periferie , con l'appoggio del Quartiere 5 e la formazione di una rete culturale composta da realtà del territorio attive su contesti culturali ed artistici, come associazioni, biblioteche, librerie.

3° Edizione, Marzo/Aprile 2025 presso Canadian School of Florence, Fiesole: 8 laboratori in lingua inglese e italiana, 8 professioniste coinvolte. L'edizione è stata sostenuta da Canadian School of Florence.

#### **“Io Sono Loredana”**

Tema: parità di genere / lotta contro la violenza sulle donne

Destinatari: tutti

Oggetto: Progetto musicale di sensibilizzazione

Totale progetti realizzati: 3

Progetto di sensibilizzazione che si realizza in occasione del 25 Novembre, Giornata Internazionale Contro La Violenza Sulle Donne. Attraverso eventi ed incontri, Co.Lore tende a sensibilizzare il pubblico sul tema, cercando di promuovere ideali di tolleranza e uguaglianza di genere.

**1° Edizione**, Novembre 2022 **“GIRLS JUST WANNA HAVE”**, presso Yellow Square Firenze. Talk **“Gilet Fuxia”**, progetto legato all'iniziativa di sensibilizzazione **“Dance Floor Care Project”**, con la partecipazione di Non Una Di Meno Firenze, Cat Cooperativa Sociale, Pink Sound Systems, Le Zorras Femministe, Azione Gay e Lesbica, The Shade Firenze. Selezione musicale a cura di artiste resident del Collettivo Loredana.

**2° Edizione**, **“Io Sono Loredana”**, presso Combo Social Club, realizzato con il sostegno de Associazione La Mosca, Progeas Family APS, Azione Gay e Lesbica, Gulp, The Shade.

Ospite l'attivista ganese Catu Diosis. Parte del ricavato è stato donato alla nascente Casa delle Donne di Firenze

**3° Edizione** "Io sono Loredana", presso Fermino Firenze, giornata di raccolta fondi in favore di Artemisia, centro antiviolenza. Selezione musicale delle artiste resident del Collettivo Loredana

### **"Algoritmica: il buio oltre le stelle / Loredana è sulla luna"**

Tema: valorizzazione dei rapporti umani

Destinatari: tutti

Oggetto: rassegna multidisciplinare estiva in seno a Estate Fiorentina

Totale progetti realizzati: 2

Rassegna multidisciplinare che nasce dalla volontà di far emergere il lavoro artistico al femminile in diverse delle sue forme, concentrate in un unico grande evento. Musica, teatro, performance, arti visive si alternano in tre giorni di avvenimenti presso lo spazio di rigenerazione urbana "Lumen".

**1° Edizione**, luglio 2023, presso Lumen. Una tre giorni al femminile di laboratori, incontri, musica, performance, arte visiva, sostenuta dal Comune di Firenze nell'ambito della rassegna Estate Fiorentina 2023 con il supporto di Associazione La Mosca e Lumen.

La prima edizione ha presentato in programma 1 concerto, 3 dj set, 4 laboratori per bambini e adulti, 1 performance e 1 installazione performativa, coinvolgendo più di 20 artiste e professioniste.

**2° Edizione**, luglio 2024, presso Lumen: il concept si focalizza sull'influenza che la AI ha sulla fruizione della cultura e sul gender gap nell'industria culturale. Questa edizione ospita la mostra fotografica collettiva "Arpie", con il sostegno e la curatela dell'Associazione La Mosca; uno spettacolo teatrale a cura di Angela Burico, 1 laboratorio per bambini a cura di Codesign Toscana, il Pop Up della Libreria Alice (libreria indipendente), 2 dj set local, 1 concerto di Vittoria Bagnoli e le performance musicali di Elasi e Plastica (Collettivo Poche) e delle Playgirls From Caracas. L'edizione è sostenuta dal Comune di Firenze nell'ambito della rassegna Estate Fiorentina 2024 con il supporto di Associazione La Mosca e Lumen.

**3° Edizione**, giugno 2025: L'associazione Co.Lore sta lavorando alla programmazione della terza edizione del festival, che si arricchisce nei contenuti, mantenendo la stessa qualità artistica e culturale. Collaborano a questa edizione l'associazione Chiave di Basso, Unichemaplurali, Codesign Toscana, Bluemotion, IED Firenze

### **GLI ALTRI PROGETTI**

Il percorso artistico e culturale delineato dal 2019 al 2025 si configura come una narrazione in continua evoluzione, un tessuto connettivo che intreccia **musica, arti visive, performance e riflessioni sociali**. Questo excursus temporale traccia una traiettoria che parte da eventi musicali intimi e localizzati, come i "CO.LORE #N°" (Fabbricato Viaggiatori, Limonaia di Villa Strozzi, 1001 asd, Giardino dell'Orticoltura, Ostello Tasso) che hanno animato spazi urbani significativi, fino a progetti più ampi e articolati che affrontano tematiche di rilevanza sociale e culturale.

Il 2020 segna una svolta verso la sperimentazione audiovisiva con "**LINGUAGGI POSSIBILI**", legata al rinnovamento del distanziamento sociale dalla pandemia. Il 2021 vede l'arte invadere spazi urbani e naturali, lungo il fiume Arno con "**yuoARNOTalone**", "**A PIEDI NUDI**" (market, laboratori e concerti), fino agli spazi chiusi di "**INTIMO URBANO**" e "**IMAGINABLE COMPROMISE**", che porta la riflessione artistica oltre i confini nazionali, in seno al progetto STAR - STreet ART | LISBONA Workshop in collaborazione con ALDA (Association of Local Democracy Agencies) e Clube Intercultural Europeu

Il 2022 è un anno di espansione tematica e di linguaggi: il futuro si interroga in "**THE FUTURE THAT WE WERE**" (musica e talk - The Stellar Firenze)", la natura si celebra in "**I FIORI TRA I PIEDI**" (market, musica e laboratori - Renny Club), e l'identità femminile emerge con forza in "**E SE E' UNA FEMMINA SI CHIAMERA**" (musica Ultravox) e nel talk "**Siamo tutte figlie di**" (Instabile).

Il 2023 è un anno di impegno sociale, con eventi come "**DANCE TO CARE**" (Combo) e "**IO SONO LOREDANA**" che affrontano tematiche di inclusione e violenza di genere. "**ALGORITMICA**" segna un

punto di svolta verso la riflessione sull'intelligenza artificiale e le sue implicazioni, tema che viene ripreso e approfondito nel 2024, assieme alla seconda edizione di "DA GRANDE VOGLIO FARE..".

Il 2024 vede inoltre l'introduzione di "**MUSICA DA ABITARE**" (laboratori in collaborazione con Music Pool - Circolo Arci Lippi / Autunno Fiorentino), un progetto che esplora il rapporto tra musica, fotografia, canto, teatro, illustrazione e spazio abitativo, e la conferma di "ALGORITMICA". Il 2025 si proietta verso il futuro con "**E LA LUNA BUSSO**" (Musica e talk - Ex Fila), un evento che celebra l'8 marzo con musica e riflessioni sul femminile plurale.

In sintesi, questo percorso si configura come un laboratorio culturale in continua evoluzione, un dialogo aperto tra arte, società e futuro, che si snoda attraverso eventi, performance, laboratori e riflessioni, e che si apre a un pubblico eterogeneo e partecipe.

---

#### **RIFERIMENTI WEB:**

Sito <https://www.collettivoloredana.com>

> contiene al suo interno anche un blog in cui le collaboratrici sono libere di potersi esprimere.

#### **SOCIAL NETWORK :**

Facebook 1278 like <https://www.facebook.com/collettivoloredana>

Instagram 3203 follower [https://www.instagram.com/co.lore\\_/](https://www.instagram.com/co.lore_/)

PODCAST - SOUNDCLOUD <https://soundcloud.com/collettivo-loredana>

#### **CONTRIBUTI PUBBLICI RICEVUTI:**

Comune di Firenze / Estate Fiorentino 2023 e 2024 (1° e 2° edizione di "Algoritmica - il Buio oltre le stelle")

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze -2022 / 2023 (1° e 2° edizione di "Da Grande voglio Fare..")

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Olivia Balestrino
Denominazione ente proponente	Co.Lore - Collettivo Loredana Aps
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

**“Algoritmica: Loredana è sulla luna” 3° edizione**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

"ALGORITMICA: Loredana è sulla luna" è una rassegna multidisciplinare di tre giorni che celebra il lavoro al femminile e la sua influenza nell'era digitale, ispirandosi alla pioniera dell'astronomia Henrietta Swan Leavitt. L'evento offre un programma dedicato a tutti, con l'obiettivo di "illuminare" il lavoro artistico al femminile e stimolare una riflessione critica sul gender gap e sull'impatto delle nuove tecnologie.

Attraverso performance teatrali, concerti musicali, mostre d'arte visiva, installazioni e laboratori di design collaborativo si propone come uno spazio di incontro e di scambio, dove l'arte e la tecnologia si fondono per creare un'esperienza culturale unica e inclusiva.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 - CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

1) Titolo del progetto "Algoritmica: Loredana è sulla luna"	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Dal 27 al 29 giugno 2025</p> <p>venerdì 27 giugno 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro: <b>Storie dal cielo</b> - Laboratorio teatrale per bambini a cura di Antonella Longhitano</li> <li>• Teatro: <b>Margherita Hack: Urban Walking</b> a cura di Cantiere Obraz</li> <li>• Arte visiva: <b>Loredana è sulla Luna</b> Mostra site specific (inaugurazione - mostra fruibile per tutta la durata della rassegna)</li> </ul> <p>sabato 28 giugno 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installazione video: <b>Sei mai tornato dalla luna?</b> a cura di Co.Lore (inaugurazione, fruibile per tutta la stagione)</li> <li>• Performance: <b>Nata vicino ai fantasmi. Nata Tempesta:</b> un diario da ascoltare in cuffia. A cura di Giorgia P- Bluemotion sul mito di Tiresia e Kae Tempest]</li> <li>• Danza: <b>Forma Libera:</b> pratiche di danza estatica con Dj Queen LaTipah</li> <li>• Musica: <b>Sans Soucis Live</b></li> <li>• Musica: <b>Mary Gehnyei Dj set</b></li> </ul> <p>domenica 29 giugno 2025</p>

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Sostenibile: “<b>La città ideale</b>” Laboratorio per ragazzi a cura di Margot Omodei e Rita Duina   Codesign Toscana</li> <li>• Letteratura: presentazione libro “<b>Rivoluzione non binaria</b>” a cura dell'Associazione “Uniche ma plurali”</li> <li>• Musica: progetto “<b>Storie di Carta</b>” Il cantautorato si racconta al femminile a cura di Associazione Culturale “Chiave di Basso”</li> <li>• Musica: <b>Camomilla FM</b> live</li> <li>• Musica: <b>Danila Drums</b> dj set</li> </ul>
Luogo/Luoghi	Lumen, Via del Guarlone, 25, 50135 Firenze FI
<p align="center"><b>2) Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b></p> <p>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi</p>	
<p><b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)</b></p> <p>Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati</p>	
<p>"ALGORITMICA: Loredana è sulla luna" è un evento multidisciplinare che alla sua terza edizione, presenta un programma realizzato da artiste e professioniste locali, nazionali e internazionali, nei campi di teatro, arte visiva e performativa, musica, nuovi media e sostenibilità e si avvale della consulenza di 4 artiste per la supervisione dei progetti.</p>	
<p><b>1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)</b></p> <p>Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale</p>	
<p>La rassegna, legata alle ricerche di H. S. Leavitt sulle stelle e il futuro algoritmo, si compone di una “costellazione di artiste”.</p> <p>Il teatro di <b>Cantiere Obraz</b> e <b>Antonella Longhitano</b>, che si occupa di produzione e formazione delle giovani generazioni e dalla ricerca sul rapporto tra attore e spettatore, propone una riflessione sul valore del pensiero scientifico nell' epoca attuale a partire dalla vita dell'astrologa Margherita</p>	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Hack.

Dalla poesia di Kae Tempest (Leone d'Argento alla Biennale Teatro di Venezia 2021), **Giorgina Pi** (vincitrice di tre premi UBU con Tiresias) lavora al diario da ascoltare in cuffia, ispirandosi al mito di Tiresia, figura androgina per eccellenza. Il tema verrà affrontato anche nella presentazione del libro **“Rivoluzione non binaria”** di Lou ms.femme.

Alla performance si dedica anche **Katia Giuliani** nella ricerca le dinamiche delle relazioni umane, attraverso un “rito condiviso”.

**Margot Omodei e Rita Duina**, parte di **Codesign Toscana APS**, propongono ai ragazzi la scoperta della città e il design collaborativo per futuri urbani più equi.

Il programma si arricchisce con l'utilizzo dei nuovi media e l'arte digitale con l'**installazione video immersiva** "Sei mai Tornato dalla Luna?", realizzata dal Co.Lore. Una porzione importante dedicata ai **giovani artisti** con la mostra **"Loredana è sulla luna"**, selezionati attraverso una *call for artist*, a cui verrà dedicata un'esposizione per i tre giorni.

Sul fronte musicale, con un forte richiamo alle terre d'origine: la compositrice, chitarrista e cantante **Sans Soucis**, italo-congolese, residente a Londra, che esplora la sua identità attraverso la musica, e **Mary Gehnyei**, italiana di origini liberiane, legata ai Flaminio Mafia, dj di ricerca e sound designer museale (Macro di Roma e Il Pecci di Prato). **Claudia D'Agnone** dell'associazione Chiave di Basso, affronta con voce potente temi sociali, **CAMOMILLA FM** presenta un live elettronico intimo e raccolto e la selezione in vinile di **Danila Drums** offre un ascolto agli spettatori più eclettici. Artiste locali si alterneranno nelle tre giornate.

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il programma presentato rappresenta un'occasione importante per valorizzare i rapporti umani, promuovere l'inclusione e la diversità, e riflettere su temi cruciali come il gender gap, le nuove tecnologie e le città del futuro.

In un contesto di crescente digitalizzazione, i rapporti umani assumono un'importanza ancora maggiore per la capacità di comunicare, collaborare e costruire relazioni. Una riflessione che diventa fondamentale sulle zone d'ombra generate dall'algoritmo, sottostante al funzionamento dell'AI: la ricerca di un equilibrio, quanto più armonioso tra l'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie e la coltivazione dei valori umani, per la costruzione di un futuro sostenibile.

La sua originalità risiede inoltre nella capacità di fondere teatro, musica, arti visive e performance digitali al fine di poter promuovere una cittadinanza attiva, condividere un patrimonio culturale materiale e immateriale.



PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

<p><b>2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)</b></p> <p>Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi</p> <p>Il progetto si struttura attraverso una definizione delle diverse forme di espressione artistica, con le tematiche affrontate (tecnologie digitali, gender gap, sostenibilità ambientale) e le metodologie utilizzate (design collaborativo, femminismo dei dati). Intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valorizzare la partecipazione attiva e dello sviluppo di comunità:</b> L'evento si basa su attività in presenza e gratuite, favorendo la partecipazione di un pubblico eterogeneo e la creazione di un senso di comunità. Si prevedono 10 attività multidisciplinari, con una stima di circa 250 partecipanti al giorno.</li> <li>• <b>Contrastare il gender gap, promuovere l'inclusione e il culturale immateriale:</b> il progetto vede la partecipazione di artiste e professionistiche riconosciute, che utilizzano l'arte come strumento per sensibilizzare sugli stereotipi di genere e promuovere una rappresentazione più equa. L'evento promuove l'inclusione e le relazioni umane.</li> <li>• <b>Promuovere un dialogo critico sulle tecnologie digitali</b> attraverso performance artistiche multidisciplinari e promuovendo un uso consapevole e responsabile.</li> <li>• <b>Creare un network e stimolare la condivisione di competenze:</b> favorisce la collaborazione tra professionisti del settore culturale, creando una rete di scambio e di supporto.</li> <li>• <b>Offrire nuove forme di espressione culturale:</b> esplora nuove modalità di interazione tra arte e tecnologia, utilizzando strumenti digitali e performance multimediali.</li> <li>• <b>Promuovere la sostenibilità ambientale e l'usconsapevole dello spazio urbano:</b> integra pratiche sostenibili e valorizza gli spazi urbani come luoghi di incontro e di scambio culturale.</li> </ul> <p><b>3. Localizzazione dell'evento (punti 15)</b></p> <p>Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.</p> <p>LUMEN rappresenta un progetto di rigenerazione urbana esemplare. Grazie all'impegno dell'APS Icchè Ci Vah Ci Vole e alla concessione del Comune di Firenze, LUMEN è diventato un nuovo polo culturale nel quartiere 2, un luogo di aggregazione e produzione artistica vicino al Parco del</p>
--

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Mensola. Modello virtuoso di decentramento culturale, che porta l'arte e la cultura in una zona periferica, contrastando le disuguaglianze di accesso. Non è solo un contenitore di eventi, ma un motore di sviluppo sociale, che valorizza il patrimonio locale, promuove la partecipazione civica e crea un senso di comunità.

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Co.Lore - Collettivo Loredana APS è un collettivo che dal 2019 crea eventi multidisciplinari a Firenze e in Toscana. Attraverso performance musicali, mostre d'arte, workshop e talk, Co.Lore promuove la creatività femminile e il dialogo. Il collettivo collabora con enti e associazioni culturali, ha partecipato a progetti europei e ha ricevuto il sostegno di istituzioni come Fondazione CR Firenze ed Estate Fiorentina. L'esperienza decennale dei suoi operatori (Firenze Jazz Festival, Bright Festival, Compagnia Virgilio Sieni), garantisce eventi di alta qualità sia da un punto di vista artistico, grazie ad un costante ricerca, che da un punto di vista tecnico/organizzativo.

**5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Co.Lore, con la sua esperienza pluriennale e avendo ottenuto un buon risultato nelle prime due edizioni precedenti (200 presenze ca al giorno), ALGORITIMICA decide di integrare sempre più le attività dedicate ai bambini e ai ragazzi (con laboratori appositamente dedicati), ai giovani (call for artist) e ad un pubblico più adulto. Lumen è già luogo privilegiato di scambio e incontro: giovani, famiglie con bambini e anziani, oltre ad essere completamente adibito per persone con disabilità.

**6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

L'organizzazione si impegna concretamente nella tutela ambientale, integrando pratiche sostenibili e sensibilizzando il pubblico. L'evento adotta pratiche sostenibili, come il "green coding" per

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

minimizzare i consumi energetici, utilizzo durante l’evento di materiali di recupero e stoviglie compostabili, water free e plastic free, oltre a sensibilizzare il pubblico con laboratori di design rigenerativo a partire dalle giovani generazioni. Inoltre LUMEN è un modello di riqualificazione urbana sostenibile, che promuove la partecipazione civica e la creazione di comunità.

**7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)**

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Si allega piano economico preventivo, che presenta un cofinanziamento di risorse proprie pari al 36% del costo totale del progetto